



GAST
FAMILIE



24.03.2023 15:29 CET

dm-Familienprogramm glückskind erweitert mit neuem Format „GASTFAMILIE“ sein Podcast-Angebot

Familie ist wunderschön, aufregend, herausfordernd und manchmal einfach anders als gedacht. „GASTFAMILIE“, der neue Podcast von glückskind, dem Familienprogramm von dm-drogerie markt, will genau das zeigen und die verschiedenen Facetten von Familie beleuchten. Im Podcast spricht Moderatorin [Ella TheBee](#) alle zwei Wochen mit Gästen in persönlicher Atmosphäre über deren individuelle Familiengeschichte und zeigt so, wie divers Familie sein kann.

In der ersten Staffel geht es unter anderem um Regenbogen- und Patchworkfamilien, Adoption, die moderne Vaterrolle, verwaiste Eltern oder das Leben mit pflegebedürftigem Kind. Zehn Episoden sind dafür bereits geplant.

Die erste Folge ist seit Sonntag, 12. März, verfügbar. Model Anna Adamyán berichtet darin offen über ihre Endometriose-Erkrankung und ihren langjährigen Kinderwunsch. Neue Folgen gibt es jeden zweiten Sonntag auf [dm.de/gastfamilie](https://www.dm.de/gastfamilie) und überall, wo es Podcasts gibt.

Über glückskind

Mit dem kostenlosen Eltern-Kind-Begleiter glückskind betreut dm-drogerie markt aktuell rund 2,3 Millionen Eltern mit rund 3,3 Millionen Schwangerschaften und Kindern. Unter [dm.de/glueckskind](https://www.dm.de/glueckskind) finden Familien und Interessierte informative Videos und Beiträge rund um Schwangerschaft, Kind und Familie sowie exklusive Produkttests und Gewinnspiele zum Mitmachen. Über die Mein dm-App können sie außerdem attraktive Coupons abrufen.

Über dm-drogerie markt

Bei [dm-drogerie markt](https://www.dm.de) arbeiten europaweit rund 80.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. 2023 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. Zudem ist dm-drogerie markt der beliebteste Arbeitgeber im deutschen Handel. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2024“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, der Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195