



24.01.2026 17:55 CET

dm erneut zum beliebtesten Händler Deutschlands gewählt

Verbraucherinnen und Verbraucher in Deutschland haben dm erneut zum beliebtesten Handelsunternehmen in Deutschland gekürt. Das ergibt das diesjährige Retail Performance Ranking von EY-Parthenon.

Die Strategieberatung befragte rund 7400 Konsumentinnen und Konsumenten in Deutschland zu ihrer Wahrnehmung der 143 größten Händler aus 14 Handelsbranchen.

Die Marktforscher fragten unter anderem nach dem Gesamteindruck eines

Händlers. Darüber hinaus untersuchten sie, wie die Menschen das Leistungsversprechen der Händler entlang von 17 Dimensionen wie Vertrauen, Preis-Leistungsverhältnis, relevantes Produktangebot, Spaß beim Filialeinkauf und Omnichannel-Erlebnis beurteilen. dm erhielt mit 81,5 Punkten auf einer 100-Punkte-Skala die höchste Gesamtbewertung aller abgefragten Handelsunternehmen. Damit kann dm an die Bestplatzierungen der vergangenen Jahre anknüpfen. Schon 2023 und 2024 hatte die dm-Arbeitsgemeinschaft in dem Ranking den ersten Platz belegt. Auch in Österreich wies das jüngste EY-Parthenon Retail Performance Ranking dm – wie schon im Vorjahr – als beliebtestes Handelsunternehmen aus.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 93.000 Menschen in rund 4.200 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2024/2025 einen Umsatz von 19,19 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 63.600 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 13,27 Milliarden Euro in 2.154 dm-Märkten.

2025 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm zum beliebtesten deutschen Händler. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt.

dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „[Bericht zur Zukunftsfähigkeit](#)“.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt
presse@dm.de
+49 721 5592 1195

Jan-Henrik Mende
Pressekontakt
Pressesprecher
presse@dm.de
+49 721 5592 1195