



Mit der App Insektenwelt, die der NABU mit Unterstützung von dm entwickelt hat, können mehr als 120 Insektenarten erkannt werden

31.05.2019 09:00 CEST

dm engagiert sich erneut im Rahmen der NABU-Aktion "Insektensommer"

Insekten sind „kleine Superhelden“ und mit ihren besonderen Fähigkeiten unersetzlich für unser Ökosystem und damit für uns Menschen. So bestäuben Wildbienen, Wespen, Schmetterlinge, Motten, Fliegen und Käfer beispielsweise den größten Teil der Nutz- und Wildpflanzen, die für uns Menschen unverzichtbar sind. Doch ihre Lebensbedingungen verschlechtern sich und viele Arten sind bedroht. Um genauere Daten zum Stand der Insektenpopulationen zu erhalten, startet der [NABU](#) bereits zum zweiten Mal eine bundesweite Zähl- und Meldeaktion.



[Video auf YouTube ansehen](#)

Hilfestellung leistet dabei die [kostenlosen App „Insektenwelt“](#), die der NABU mit Unterstützung von [dm-drogerie markt](#) entwickelt hat. Die App erkennt per Fotoerkennung mehr als 120 Insektenarten und so kann jeder Interessierte zum Naturforscher werden und sich beteiligen. Die Zählaktionen laufen vom 31. Mai bis zum 9. Juni sowie vom 2. bis zum 11. August 2019. Neben dem Ziel genauer zu erfahren, welche Arten in welchen Regionen und Biotopen vorkommen, möchten der NABU und dm Menschen auf die Bedeutung von Insekten hinweisen und für den Schutz von Insekten sensibilisieren.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die

vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195