



14.07.2023 09:00 CEST

dm-drogerie markt ist sinnstiftendste Marke in Deutschland: dm bei „Meaningful Brands report“ 2023 auf Platz eins

Rund 11.000 Verbraucherinnen und Verbraucher küren dm-drogerie markt in der diesjährigen „[Meaningful Brands](#)“-Studie zur beliebtesten und sinnstiftendsten Marke in Deutschland. Die Befragten hoben hervor, dass insbesondere die Top Ten der überprüften Marken – darunter dm auf Platz eins – ihren Kundinnen und Kunden das Gefühl geben, bei einem gesünderen Lebensstil und Wohlbefinden unterstützt zu werden. Für den „Global

Meaningful Brands™ report“ befragte die Medienagentur Havas Media dieses Jahr weltweit 91.000 Personen, davon 11.000 Deutsche, zu Sinnstiftung und Zweck unterschiedlicher Marken.

Die Ergebnisse machen deutlich, dass dm erfolgreich die Bedürfnisse seiner Kundinnen und Kunden wahrnimmt und diese als Marke bedient. Dies belegen auch [weitere Auszeichnungen und Rankings](#), darunter das [YouGov Retail-Eltern Ranking](#), in welchem Eltern die Bedürfnisorientierung von dm bestätigen.

Zudem zeigt die Studie auf, welchen Stellenwert Marken für die Gesellschaft haben. Drei Viertel der Befragten erwarten von den Marken, dass sie unter anderem vertrauenswürdig sind und die Lebensqualität verbessern.

Zu „New Havas 2023 Global Meaningful Brands™ report“

Die Medienagentur Havas Media veröffentlicht den „Global Meaningful Brands™ report“ bereits seit 15 Jahren. Die Studie untersucht Marken und ihre Chancen, eine bedeutende Rolle im Leben der Menschen zu einzunehmen. Einen Trend sieht die Studie in der sogenannten „Me-Conomy“, dem Wunsch vieler Kundinnen und Kunden nach Marken, die globale Probleme im Blick haben und gleichzeitig den Menschen in ihrem ganz persönlichen Leben eine Verbesserung bieten.

Über dm-drogerie markt

Bei [dm-drogerie markt](#) arbeiten europaweit rund 80.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. 2023 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. Zudem ist dm-drogerie markt der beliebteste Arbeitgeber im deutschen Handel. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2024“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, der Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen

gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt
herbert.arthen@dm.de
+49 721 5592 1195

Herbert Arthen
Pressekontakt
Pressesprecher
herbert.arthen@dm.de
+49 721 5592 1195