



V.l.n.r.: Simon Schwenk (dmTECH), Martin Kritzenberger (dmTECH), Christoph Lerbs (dm-drogerie markt), Ulrich Spaan (EHI Retail Institute). Foto: reta europe

19.02.2025 15:33 CET

dm, dmTECH und Osapiens gewinnen reta award 2025 für Nachhaltigkeitsprojekt

Der reta award 2025 in der Sonderkategorie „Sustainability“ geht an das gemeinsame Projekt von dm-drogerie markt, dmTECH und Osapiens. Die Auszeichnung würdigt die innovative Zusammenarbeit für mehr Nachhaltigkeit im Handel.

Die Nachhaltigkeitsteams von dm und dmTECH setzen gemeinsam mit der Softwarefirma Osapiens auf digitale Lösungen, um die Anforderungen des

Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz effizient zu erfüllen. Mithilfe der „osapiens HUB – supplier os“-Plattform kann dm-drogerie markt seine Lieferanten einfacher und transparenter bewerten, um sicherzustellen, dass soziale und ökologische Standards in der gesamten Lieferkette eingehalten werden.

dm kann mit der Plattform Nachhaltigkeitsanforderungen systematisch überwachen, Risiken frühzeitig erkennen und Compliance-Vorgaben gezielt umsetzen. Gleichzeitig reduziert sich für Lieferanten der bürokratische Aufwand durch digitale Verwaltung von Zertifikaten und Berichten. Die Plattform ermöglicht zudem die Überprüfung organisatorischer und finanzieller Strukturen sowie ein KI-gestütztes Monitoring sozialer Medien in Produktionsländern. So sichert dm eine nachhaltige Lieferkette, während Lieferanten ihre Marktposition stärken und sich als verlässliche Handelspartner etablieren können.

Am gestrigen Abend, 18. Februar 2025, wurden in der Dr. Thompson's Seifenfabrik in Düsseldorf zum 18. Mal die renommierten retail awards verliehen. Mit den Awards würdigt das EHI Retail Institute jährlich herausragende technologische Innovationen im Einzelhandel.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195