



12.07.2023 14:45 CEST

## dm baut mit seinem neuen glückskind Podcast „GEBURTSKANAL“ sein Audioangebot für werdende Eltern aus

„Schatz, wir bekommen ein Baby!“ – Mit diesen Worten beginnt meist eine aufregende Zeit und viele neue Erfahrungen strömen auf die werdenden Eltern ein. Der neue Podcast „GEBURTSKANAL“ von glückskind, dem Familienprogramm von dm-drogerie markt, begleitet Elternpaare in diesen spannenden Monaten der Schwangerschaft und in der ersten Zeit mit dem Nachwuchs.

Gerade zu Beginn der Schwangerschaft stehen werdende Eltern vor einem

Berg von Fragen: „Wie verändert sich mein Körper?“, „Darf ich in der Schwangerschaft Sport treiben?“ oder „Wie bereiten wir uns am besten auf die Geburt vor?“. Diese Themen beschäftigen nicht nur Schwangere und Väter, sondern auch viele Frauen, die sich rund um das Thema Schwangerschaft interessieren. Antworten darauf haben Anja und Marie von [@hallohebamme](#). Die beiden erfahrenen Hebammen sind die Hosts von „GEBURTSKANAL“ und teilen in kurzen Episoden ihr Know-How und ihre Erfahrungen aus ihrem Hebammenalltag mit den Hörerinnen und Hörern.

Die ersten fünf von insgesamt 30 Folgen sind bereits auf allen gängigen Audio-Plattformen und auf [dm.de/geburtskanal](https://dm.de/geburtskanal) verfügbar. Eine neue Folge erscheint immer mittwochs.

## Über glückskind

Mit dem kostenlosen Eltern-Kind-Begleiter glückskind betreut dm-drogerie markt aktuell rund 2,3 Millionen Eltern mit rund 3,3 Millionen Schwangerschaften und Kindern. Unter [dm.de/glueckskind](https://dm.de/glueckskind) finden Familien und Interessierte informative Videos und Beiträge rund um Schwangerschaft, Kind und Familie sowie exklusive Produkttests und Gewinnspiele zum Mitmachen. Über die Mein dm-App können sie außerdem attraktive Coupons abrufen.

---

## Über dm-drogerie markt

Bei [dm-drogerie markt](https://dm.de) arbeiten europaweit rund 80.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. 2023 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. Zudem ist dm-drogerie markt der beliebteste Arbeitgeber im deutschen Handel. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2024“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, der Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen

Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf [www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht](http://www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht).

## Kontaktpersonen



### **So erreichen Sie das dm-Presseteam**

Pressekontakt  
herbert.arthen@dm.de  
+49 721 5592 1195

**Herbert Arthen**  
Pressekontakt  
Pressesprecher  
herbert.arthen@dm.de  
+49 721 5592 1195