



19.08.2025 12:31 CEST

dm-Award: Karlsruhe inszeniert an mehreren Orten Kunstwerk von Benjamin Jantzen

Die Stadt Karlsruhe bietet dem mit dem dm-Award „connecting worlds“ 2025 ausgezeichneten Kunstwerk „le taxi pour l’avenir heureux“ („Das Taxi in eine glückliche Zukunft“) eine große Bühne: Bis Sonntag, 14. September, wird das Werk des Medien- und Digitalkünstlers Benjamin Sandro Jantzen im Rahmen des Schlosslichtspiele Light Festivals nach Einbruch der Dunkelheit als bewegter Bilderbogen auf die 170 Meter lange Fassade des Schlosses projiziert. Begleitend dazu laden vier Stationen – auf dem Schlossplatz, im ZKM, in der Tourist-Information und im dm-Markt am Europaplatz – zu einer

Beschäftigung mit dem Thema des Kunstwerks ein.

„le taxi pour l'avenir heureux“ stellt die 17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen, im internationalen Sprachgebrauch SDGs (Sustainable Development Goals) genannt, in poetischen, KI-generierten Bildern dar. Das Werk soll Betrachterinnen und Betrachter dazu anregen, über globale Herausforderungen und Wege zu einer gerechteren und nachhaltigeren Zukunft nachzudenken. Informationstafeln am Karlsruher Schloss erläutern die 17 SDGs. Auch dm orientiert sich an den Nachhaltigkeitszielen der UN und hat dazu mehrere Schwerpunkte gesetzt.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195



Jan-Henrik Mende

Pressekontakt

Pressesprecher

jan-henrik.mende@dm.de

+49 721 5592 1195



Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195