



14.03.2024 17:58 CET

## DHV-Präsidentin: Hebamme ist der schönste Beruf der Welt

Berlin. Rund 100 geladene Gäste kamen auf Einladung des Deutsche Hebammenverbands (DHV) ins Berliner Babylon-Kino, um die Aufnahme des Hebammenwesens in die Repräsentative UNESCO-Liste des Immateriellen Kulturerbes der Menschheit zu feiern. Unter den Gästen waren neben zahlreichen Hebammen Vertreterinnen und Vertreter aus Politik, Verbänden und Kultur. Das Fachkomitee Immaterielles Kulturerbe der Deutschen UNESCO-Kommission war vertreten durch Prof. Dr. Christoph Wulf, Anthropologe und Erziehungswissenschaftler an der Universität Siegen. Auch dm-drogerie markt nahm an der Feier teil.

Seit 20 Jahren unterstützt dm die Arbeit von Hebammen, seit zehn Jahren kooperiert Deutschlands größter Drogeriemarkt mit dem Deutschen Hebammenverband (DHV). dm unterstützte auch den Bewerbungsfilm für die Aufnahme in die UNESCO-Liste. Er trägt den Titel „The Midwife“ und ist ein Werk der österreichischen Regisseurin und gelernten Hebamme Karin Berghammer.

Im Vordergrund der Veranstaltung standen der Dialog und gegenseitige Austausch. Die Gäste konnten sich auch den Bewerbungsfilm noch einmal ansehen. Ulrike Geppert-Orthofer (Foto), Präsidentin des Deutschen Hebammenverbands, würdigte in ihrer Begrüßung die „Begleitung des Menschwerdens, die Sorge und Fürsorge um alle Bedürfnisse von Mutter und Kind“ als „schönsten Beruf der Welt“. Sie dankte allen Anwesenden dafür, dass „wir diesen Meilenstein“ – die Aufnahme in die Liste des Immateriellen Kulturerbes der Menschheit der UNESCO – „gemeinsam umsetzen konnten“. Sie betonte: „Hebammenarbeit bedeutet, Frauen, Kinder und Familien zu stärken. Sie verbindet Kulturen und Hebammen weltweit. Dieses zwischenmenschliche Kulturgut kann man gar nicht hoch genug bewerten. Das Hebammenwesen ist vollkommen zu Recht als Teil des immateriellen Kulturerbes der Menschheit anerkannt und geehrt worden. dm hat uns maßgeblich im gesamten Bewerbungsprozess unterstützt. Gemeinsam freuen wir uns über die Anerkennung einer ganz simplen und essentiellen Wahrheit: Es ist nicht egal, wie wir geboren werden.“

Hier geht es zum Film „The Midwife“:

<https://www.youtube.com/watch?v=lmYThG5e-N4>

---

## Über dm-drogerie markt

Bei [dm-drogerie markt](#) arbeiten europaweit rund 80.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. 2023 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. Zudem ist dm-drogerie markt der beliebteste Arbeitgeber im deutschen Handel. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu

„Deutschlands Top-Arbeitgeber 2024“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, der Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf [www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht](http://www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht).

## Kontaktpersonen



### So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt  
herbert.arden@dm.de  
+49 721 5592 1195

**Herbert Arthen**  
Pressekontakt  
Pressesprecher  
herbert.arden@dm.de  
+49 721 5592 1195