



Mit dem „Kinder-Koch-Klub“ startet Anfang August das gemeinsame Projekt von dmBio und Tischlein Deck Dich e.V.

03.08.2020 10:39 CEST

Der Kinder-Koch-Klub – Gemeinsam für einfach leckeres Essen. Ein Projekt von dmBio und

Tischlein Deck Dich e.V.

Damit Kinder altersgerecht und mit Spaß an das Kochen und eine bewusste Ernährung herangeführt werden, startet ab Sommer 2020 der „Kinder-Koch-Klub“ – ein gemeinsames Projekt der [dm-Marke dmBio](#) vom Karlsruher Drogerie-Unternehmen [dm-drogerie markt](#) und dem Verein [Tischlein Deck Dich e.V.](#)

Tischlein Deck Dich e.V. ist ein Verein in Karlsruhe, der sich für ganzheitliches Schulessen einsetzt. Mit dem Kinder-Koch-Mobil, dem KiKoMo, macht der Karlsruher Verein die Wertevermittlung rund ums Essen bereits regional erlebbar. Die altersgerechten Erlebniseinheiten zum Thema bewusste Ernährung – die in einer mobilen Küche auf vier Rädern vermittelt werden – werden nun durch den Kinder-Koch-Klub, eine digitale Mitmach-Kochreihe, überregional zugänglich gemacht.

Mit dem Kinder-Koch-Klub möchte dmBio gemeinsam mit dem Verein Kinder und Familien dazu anregen, sich in der Küche auszuprobieren. Die Selbstwirksamkeit von Kindern wird gestärkt und das Umweltbewusstsein spielerisch gefördert. In einer Videoreihe werden Tipps und Tricks zur kinderleichten Zubereitung ausgewogener Lieblingsessen für die ganze Familie gezeigt – lecker, inspirierend und mit Bewusstsein für die Umwelt. Hierzu zeigen und erklären Koch Fabio und Veronika, Expertin für pädagogische Vermittlung von Nachhaltigkeit, die fach- und kindgerechte Zubereitung von leckeren, bewussten Mahlzeiten und geben Anregungen zur einfachen und kreativen Resteverwertung. Auf dem Speiseplan stehen beispielsweise Veggie-Burger, Nudeln mit selbstgemachter Tomatensauce und Pfannkuchen.

Ganz nach dem Motto „Natürlich lecker erleben“ stellt dmBio für die Zusammenarbeit eine vielfältige Auswahl an qualitativ hochwertigen Bio-Lebensmitteln* zur Verfügung, deren Rohstoffe aus kontrolliert biologischer Landwirtschaft stammen – für einen besonders schonenden und nachhaltigen Umgang mit natürlichen Ressourcen.

Die Videos zum Mitmachen sowie Rezepte zum Ausdrucken werden Anfang August für alle unter [dm.de/dmBio](#) zur Verfügung gestellt.

**ÖKO-Kontrollstelle: DE-ÖKO-007*

Über dm-drogerie markt

Täglich gehen rund 1,9 Millionen Kunden in die mehr als [2.000 dm-Märkte](#) in Deutschland einkaufen. Mehr als 62.000 Menschen in über 3.600 Märkten

arbeiten europaweit für [dm-drogerie markt](#). dm ist aktuell [in 13 europäischen Ländern vertreten](#) und konnte im vergangenen Geschäftsjahr 2018/2019 einen [Umsatz von rund 11,2 Milliarden Euro](#) erreichen. Die rund 41.000 dm-Mitarbeiter in Deutschland erwirtschafteten in diesem Zeitraum einen Umsatz von 8,37 Milliarden Euro. Das Sortiment des – [laut Kundenmonitor 2019 – beliebtesten Drogeriemarkts Deutschlands](#) bietet eine umfassende Auswahl an Produkten. Das drogistische Angebot umfasst neben Gesichts- und Körperpflege, Kosmetik und Düften auch Produkte aus den Bereichen Ernährung, Haushalt, Hygiene, Foto, Gesundheit und Tiernahrung. Die dm-Kunden schätzen zudem eine kompetente und typgerechte Beratung durch geschulte Mitarbeiter. Neben bekannten Markenartikeln finden Kunden in allen Sortimentsbereichen eine Vielzahl von dm-Marken wie [Balea](#) oder die meistverkaufte zertifizierte [Naturkosmetikmarke alverde](#).

Kontaktpersonen



Herbert Arthen
Pressekontakt
Pressesprecher
herbert.arthen@dm.de
+49 721 5592 1195