



**Gewinner**

Digital PR Awards

# Erfolgreichste Story

*dm-drogerie markt*

mynewsdesk



17.03.2021 13:44 CET

## Danke für Ihr Interesse: dm-Newsroom liefert erfolgreichste Story

Das dm-Presseteam bedankt sich sehr herzlich für das Interesse der vielen Journalistinnen und Journalisten an unseren Meldungen und die Auszeichnung bei den [Digital PR Awards 2020](#) in der Kategorie "Erfolgreichste Story".

---

### Über dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 66.000 Menschen in über 3.800 Märkten. In den derzeit 13 europäischen Ländern konnte dm im

Geschäftsjahr 2020/2021 einen Umsatz von 12,3 Milliarden Euro erreichen. Die mehr als 42.000 dm-Mitarbeiter in Deutschland erwirtschafteten in diesem Zeitraum einen Umsatz von 9,04 Milliarden Euro. dm wurde zudem von den Kundinnen und Kunden zum besten Drogeriemarkt und beliebtesten der untersuchten Einzelhändler beim „[Kundenmonitor 2022](#)“ gewählt. dm arbeitet stetig daran, Prozesse innerhalb des Unternehmens zu verbessern und seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklung gerecht zu werden. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ [dm.de/nachhaltigkeitsbericht](https://www.dm.de/nachhaltigkeitsbericht).

## Kontaktpersonen



**Herbert Arthen**  
Pressekontakt  
Pressesprecher  
[herbert.arden@dm.de](mailto:herbert.arden@dm.de)  
+49 721 5592 1195