



30.03.2024 08:30 CET

Christoph Werner: Wir müssen Prioritäten setzen

Christoph Werner, Vorsitzender der Geschäftsführung von dm-drogerie markt, fordert die Politik im Gespräch mit dem Magazin Focus dazu auf, Prioritäten zu setzen: Wichtig seien Fortschritte bei der Digitalisierung, die Beschleunigung von Verwaltungsprozessen und weniger Regulierung, so Christoph Werner. Das Magazin brachte für seine aktuelle Ausgabe fünf Familienunternehmer und den Vorstand der Stiftung Familienunternehmen zu einem „Wirtschaftsgipfel“ zusammen.

Seine Kritik an zu viel Bürokratie führt der Vorsitzende der dm-

Geschäftsführung am Beispiel des deutschen Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes aus: „Es ist ja nicht nur so, dass wir Unternehmen das alles kontrollieren und dokumentieren müssen.“ Diese Berichte müssten auch von den Behörden überprüft werden, wodurch sich die Bürokratie weiter aufblähe, erläutert Christoph Werner.

Das komplette Interview finden Sie im aktuellen Focus-Magazin:
<https://www.focus-magazin.de>

Über dm-drogerie markt

Bei [dm-drogerie markt](#) arbeiten europaweit rund 80.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. 2023 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. Zudem ist dm-drogerie markt der beliebteste Arbeitgeber im deutschen Handel. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2024“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, der Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195