



28.11.2024 14:12 CET

Christoph Werner: Wir denken aus der Perspektive der Eltern

In einem Interview mit der Funke-Mediengruppe erläuterte Christoph Werner, Vorsitzender der Geschäftsführung von dm-drogerie markt, das dm-Angebot an junge Familien. Diese erlebten oft eine große Umstellung und Unsicherheit, wenn ein Kind komme. Auch das Haushaltsbudget gerate unter Druck. „Unsere Idee war, den Einkauf für Eltern so angenehm wie möglich zu gestalten, indem wir aus ihrer Perspektive denken: Dazu gehören unsere Eigenmarken, ein breites Textilsortiment und praktische Einrichtungen wie Wickelmöglichkeiten, damit Eltern ihre Kinder versorgen können. Wir bieten in Märkten, die den Platz dafür hergeben, eine Stillecke, einen Spielbereich und Toiletten, die gerade für Schwangere wichtig sind. Wir wollen ein Umfeld

schaffen, in dem Eltern stressfrei einkaufen können“.

Wenn Sie weitere Informationen zum Baby- und Kind-Angebot von dm wünschen, wenden Sie sich gerne an das dm-Presseteam. Melden Sie sich über den Folge-Button im Newsroom an, wenn Sie umfassender über Neuigkeiten von dm informiert werden möchten.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195