



08.05.2025 14:07 CEST

Christoph Werner: Veränderungen Chance für Deutschland

Auf der Messe „New Work Evolution“ in Karlsruhe bezeichnete Christoph Werner die Veränderungen unserer Zeit als Chance für Deutschland. In einem Podiumsgespräch zum Thema „Familienunternehmen: Zwischen Tradition & Innovation“ sagte der Vorsitzende der Geschäftsführung von dm-drogerie markt, es ändere sich gerade vieles, was wir für verlässlich gehalten hätten, von der Globalisierung bis zur regelbasierten Weltordnung. Das wirke „bedrohlich“, biete aber zugleich die „Riesenchance, sich zu fragen, welchen Beitrag wir leisten wollen und wer wir sein wollen“ und auch „die ein oder andere Struktur, die sehr bewahrend ist, aufzubrechen“. „Eine unternehmerische Gesellschaft, die sich Neues traut, die auch wieder lernt,

mit Unsicherheiten umzugehen, wäre eine gute Voraussetzung dafür, dass sich die vielen unternehmerischen Initiativen, die es ja auch bei jungen Menschen gibt, ausdrücken und unser Land voranbringen können“, so Christoph Werner.

Die New Work Evolution startete 2023 und versteht sich als Leitmesse für moderne Arbeitskonzepte und Unternehmenskultur in Süddeutschland.

Wenn Sie weitere Informationen zu dm wünschen, wenden Sie sich gerne an das dm-Presseteam. Melden Sie sich über den dm-Newsroom an, wenn Sie umfassender über Neuigkeiten von dm informiert werden möchten.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195