22.08.2025 11:25 CEST

Christoph Werner über Gesundheitspläne von dm: „Eine logische Verlängerung unseres Angebots“

In zwei aktuellen Medien-Interviews äußert sich Christoph Werner, Vorsitzender der Geschäftsführung von dm-drogerie markt, zu den Plänen von dm im Gesundheitsmarkt. Gegenüber dem Manager-Magazin erläutert er: „Wir beobachten den demografischen Wandel, das wachsende Bedürfnis, länger aktiv zu bleiben, das steigende Interesse junger Menschen, sich mit ihrer mentalen und körperlichen Fitness zu beschäftigen. Für uns bedeutet das: Die Kundenbedürfnisse verändern sich, und wenn wir uns ebenfalls verändern, sehen wir für uns große Chancen im Gesundheitsbereich.“

Derzeit testet dm in ausgewählten dm-Märkten neue Gesundheitsdienstleistungen wie Blutanalyse, Hautanalyse und Augenscreening. dm plant auch den Verkauf rezeptfreier Medikamente, OTC genannt: „Wir starten erst einmal mit OTC und apothekengeführter Dermokosmetik. Diese Produkte sucht der Verbraucher aus, nicht der Arzt. Wir sehen darin eine logische Verlängerung unseres Angebots“, so der Vorsitzende der dm-Geschäftsführung.

Gesunderhaltung sei seit jeher eine „Kategorie-Kompetenz“ von dm, erklärt Christoph Werner im Podcast „Visionäre der Gesundheit“ von Inga Bergen, einer Expertin für die Anwendung von Informations- und Kommunikationstechnologien im Gesundheitswesen. Er betont, dass es nicht darum gehe, klassische Gesundheitsanbieter zu ersetzen, sondern das bestehende System sinnvoll zu ergänzen – gerade mit Blick auf Apotheken, Online-Diagnostik und neue Beratungsformate.

Einen Appell richtet Christoph Werner an die Politik: „Das deutsche Gesundheitssystem gehört – pro Kopf betrachtet – zu den teuersten der Welt, bei der Lebenserwartung liegen die Deutschen jedoch nur im Mittelfeld. Um das zu korrigieren, muss der Staat entweder noch mehr zuschießen oder den Markt liberalisieren, damit neue Ideen entstehen, gute sich bewähren können und dadurch die Leistungsfähigkeit steigt “, sagt Christoph Werner im Manager-Magazin.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter

Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“.

Kontaktpersonen

So erreichen Sie das dm-Presseteam
Pressekontakt
dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de
+49 721 5592 1195

Jan-Henrik Mende
Pressekontakt
Pressesprecher
jan-henrik.mende@dm.de
+49 721 5592 1195

Herbert Arthen
Pressekontakt
Pressesprecher
herbert.arthen@dm.de
+49 721 5592 1195