

Business  
Punk



**HOW TO  
HACK**  
mit Carsten Puschmann



**Christoph Werner**

Vorsitzender der Geschäftsführung dm-drogerie markt

08.01.2025 17:23 CET

## Christoph Werner: Politik muss sich an Bedürfnissen der Menschen orientieren

Im Podcast „How to Hack“ des Wirtschaftsmagazins Business Punk äußert sich Christoph Werner, Vorsitzender der Geschäftsführung von dm-drogerie markt, zur Lage in Deutschland. „So wie ein Einzelhandelsunternehmen, wie dm-drogerie markt, sich an den Bedürfnissen der Kundinnen und Kunden orientieren muss, müssen sich auch die Menschen in der Politik an den Bedürfnissen der Wählerinnen und Wähler orientieren“, so Christoph Werner im Gespräch mit Gastgeber Carsten Puschmann. Dazu gehöre, Bürgerinnen und Bürger nicht als Menschen darzustellen, „die es noch nicht ganz verstanden haben“, sondern sich zu fragen, was diese wirklich bewegt. Der Vorsitzende der dm-Geschäftsführung fordert außerdem einen Abbau von

Regulierungen, „um die kreativen Kräfte des Landes wieder freizusetzen“.

Ein weiteres Thema des Podcasts ist, wie dm den Pioniergeist im Unternehmen fördert. Christoph Werner schildert, wie dm-Mitarbeitende die Chance bekommen, neue Projekte anzustoßen, warum das Unternehmen statt auf strenge Budgetplanung auf bedarfsspezifische Projektfinanzierung setzt und wie dm mit Start-ups zusammenarbeitet. Profitabilität sei für dm kein Selbstzweck, sondern ein Mittel, um Spielräume für Kreativität und Zukunftsinvestitionen zu sichern, erläutert Christoph Werner.

Zum Podcast geht es [hier](#).

**Wenn Sie weitere Informationen zum Innovationsprozess bei dm wünschen, wenden Sie sich gerne an das dm-Presseteam. Melden Sie sich über den Folge-Button im Newsroom an, wenn Sie umfassender über Neuigkeiten von dm informiert werden möchten.**

---

## **Zu dm-drogerie markt**

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen „[Bericht zur Zukunftsfähigkeit](#)“.

## Kontaktpersonen



### **So erreichen Sie das dm-Presseteam**

Pressekontakt

[dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de](mailto:dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de)

+49 721 5592 1195

### **Herbert Arthen**

Pressekontakt

Pressesprecher

[herbert.arthen@dm.de](mailto:herbert.arthen@dm.de)

+49 721 5592 1195