



20.02.2025 10:07 CET

Christoph Werner im Podcast: dm und die Zukunft des OTC-Handels

Wie verändern sich der Arzneimittelmarkt und das Kaufverhalten der Kundinnen und Kunden?

Im Gespräch mit Host und Chefredakteur der Pharmazeutischen Zeitung, Alexander Müller, betonte Christoph Werner, dass dm den Onlinehandel mit OTC*-Arzneimitteln aufbauen möchte, um auf veränderte Marktbedingungen und Kundenbedürfnisse zu reagieren. Dabei sieht sich dm nicht als Ersatz für Apotheken, sondern als Ergänzung, die den Kundinnen und Kunden einen neuen Zugang zu freiverkäuflichen Arzneimitteln ermöglicht.

Den gesamten Podcast gibt es auf [Spotify](#) oder [Apple Podcast](#).

*Over-the-counter

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen „[Bericht zur Zukunftsfähigkeit](#)“.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195



Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195