



28.02.2024 14:04 CET

Christoph Werner: „Gesundheit wird an Bedeutung gewinnen“

Karlsruhe, 28. Februar 2024. Das Thema Gesundheit werde in der Gesellschaft noch stärker an Bedeutung gewinnen. Das sagt Christoph Werner, Vorsitzender der Geschäftsführung von dm-drogerie markt, in einem Interview mit dem „Tagesspiegel“. Ein Grund für diesen Trend sei der demografische Wandel: „Ältere Menschen brauchen mehr medizinische Unterstützung. Jüngere werden wesentlich mehr ältere Menschen erleben und sich fragen: Was kann ich tun, um gesund ein hohes Alter zu erreichen?“, prognostiziert Christoph Werner.

Angesichts der Schließung vieler Apotheken im ländlichen Raum regt der Vorsitzende der dm-Geschäftsführung an, dass Drogerien mit ihrem bestehenden Filialnetz einen wichtigen Beitrag dazu leisten könnten, dass Gesundheit in Zukunft erschwinglich und verlässlich bleibe. Als Beispiel nennt er die Drugstores in den Vereinigten Staaten: „Da werden auch verschreibungspflichtige Medikamente verkauft oder Menschen gegen Grippe geimpft.“

Die Einführung einer elektronischen Patientenakte und das E-Rezept veränderten die Rahmenbedingungen für die Abgabe verschreibungspflichtiger Medikamente in Drogeriemärkten. „Wofür es heute noch den ausgebildeten Apotheker vor Ort braucht, kann in Zukunft im Hintergrund automatisiert geprüft und dann personalisiert direkt übergeben werden“, erläutert Christoph Werner in dem „Tagesspiegel“-Interview.

Über dm-drogerie markt

Bei [dm-drogerie markt](#) arbeiten europaweit rund 80.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. 2023 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. Zudem ist dm-drogerie markt der beliebteste Arbeitgeber im deutschen Handel. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2024“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, der Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195