



Foto: IHK Region Stuttgart

29.01.2025 14:15 CET

Christoph Werner: Familienunternehmen denken langfristig

Im Rahmen der Veranstaltung „Im Gespräch mit... Christoph Werner“ der IHK Region Stuttgart führte der Vorsitzende der Geschäftsführung von dm-drogerie markt aus, welche Bedeutung Familienunternehmen wie dm für die Wirtschaft in Deutschland haben: „Durch langfristiges Denken, wertorientiertes Handeln und ein starkes Engagement für ihre Mitarbeitenden bringen sie gute Voraussetzungen mit, um im unendlichen Spiel des Wettbewerbs zu bestehen“, so Christoph Werner.

Für den Einzelhandel sei es entscheidend, sich den Kundenbedürfnissen permanent anzupassen. Eine positive Rolle spiele neue Technologie: Sie entlaste Mitarbeiter von Routinetätigkeiten, um Zeit für das wirklich Wichtige zu schaffen – die individuelle Arbeit mit und für den Kunden.

Foto v.l.n.r.: Christoph Werner, Vorsitzender der Geschäftsführung von dm-drogerie markt, Martin Windmüller, Geschäftsführender Gesellschafter der Windmüller GmbH und Vorsitzender des IHK-Handelsausschusses sowie Susanne Herr, Hauptgeschäftsführerin der IHK Region Stuttgart.

Wenn Sie mehr über die Kundenorientierung bei dm erfahren möchten, wenden Sie sich gern an das dm-Presseteam. Melden Sie sich über den Folgeb-Button im Newsroom an, wenn Sie umfassender über Neuigkeiten von dm informiert werden möchten.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195