



28.03.2024 14:45 CET

Christoph Werner: Es werden vermehrt dm-Marken gekauft

Eine „stabile Binnennachfrage“, aber auch eine „Veränderung des Einkaufsverhaltens“ stellt Christoph Werner, Vorsitzender der Geschäftsführung von dm-drogerie markt, in der aktuellen Ausgabe des Magazin Focus fest. Die Zeitschrift brachte fünf Familienunternehmer und den Vorstand der Stiftung Familienunternehmen zu einem „Wirtschaftsgipfel“-Gespräch zusammen.

Die Nachfrage bei dm-drogerie markt entwickle sich gut, betont der Vorsitzende der dm-Geschäftsführung. „Es werden vermehrt dm-Marken

gekauft. Kunden, die früher in Fachmärkten Bio-Artikel gekauft haben, kaufen diese nun vermehrt bei uns.“ Doch auch wenn dm gut zurechtkomme, erlebe er bei den Bürgerinnen und Bürgern des Landes Verunsicherung. „Es gehe nichts voran, höre ich oft“, so Christoph Werner. Die Menschen merken auch, dass Deutschland, global gesehen, an Bedeutung verliere.

Das komplette Interview finden Sie im aktuellen Focus-Magazin:

<https://www.focus-magazin.de>

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195