



29.05.2025 12:43 CEST

Christoph Werner: Es ist wichtig, in jungen Jahren Vertrauen zu erfahren

Im Podcast „Purpose vs. Profit“ spricht Christoph Werner, Vorsitzender der Geschäftsführung von dm-drogerie markt, über seine persönliche Entwicklung, sein Menschenbild und über die Bedeutung von Werten in Familienunternehmen.

Es habe ihm geholfen, in jungen Jahren Vertrauen und Zuneigung erfahren zu haben, berichtet er. „Wenn wir das nicht bekommen, dann wird dieses Potenzial, was in uns ist, einfach nicht genügend entwickelt“, so Christoph Werner. Über Familienunternehmen sagt er: „Die Idee beim

Familienunternehmen ist ja, dass es an die nächste Generation von Gesellschaftern in einem besseren Zustand übergeben werden soll, als man es selbst bekommen hat...da geht es wirklich darum, sich zu fragen, was wird denn langfristig erfolgreich sein?“ Das sei nicht der kurzfristige Erfolg, sondern die nachhaltige Relevanz für die Menschen.

Im Gespräch mit Gastgeber Rainer Münch erläutert Christoph Werner außerdem, welche Bedeutung der Neurologe und Psychiater Viktor Frankl für ihn hat, was er beim Tauchen über das Leben gelernt hat und wie er über Billigwaren chinesischer Online-Marktplätze denkt.

„Purpose vs. Profit“ ist eine Podcast-Gesprächsreihe von Rainer Münch zur Werteorientierung im Geschäftsleben. Er ist Partner und Head of Retail and Consumer Goods, Europe, bei der Managementberatung Oliver Wyman.

Das vollständige Gespräch finden Sie bei [Apple](#) und [Spotify](#).

Wenn Sie weitere Informationen zu dm wünschen, wenden Sie sich gerne an das dm-Presseteam. Melden Sie sich über den dm-Newsroom an, wenn Sie umfassender über Neuigkeiten von dm informiert werden möchten.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen

erhalten Sie in unserem neuen [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195