



08.03.2024 17:45 CET

Christian Kluge über dmBio: Pflanzenbasierte Ernährung wird wichtiger werden

Der preiswerteste Anbieter von Bio-Lebensmitteln zu sein und damit Bio für jeden erschwinglich zu machen, das ist seit 1986 der Anspruch von dm-drogerie markt. Damals war dm der erste Drogeriemarkt überhaupt, der Bio-Lebensmittel in sein Sortiment aufnahm. Heute umfasst das dmBio-Sortiment mehr als 600 Produkte.

Im Gespräch mit dem Podcast „Foodfak(t)“ erläutert Christian Kluge, Markenmanager von dmBio, warum die Produkte der dm-Eigenmarke – mit

Ausnahme von Babynahrung – vegetarisch und schon jetzt zu 75 Prozent vegan sind. Das sorgt für ein klares Profil, auch im Hinblick auf die Ernährungswende.

Pflanzenbasierte Ernährung werde in Zukunft eine noch größere Rolle spielen, prognostiziert Kluge in dem Podcast. Als weitere Zukunftsthemen des biologischen Anbaus sieht der Markenverantwortliche von dmBio die regenerative Landwirtschaft und den Einsatz von KI und Robotik. Für Handel und Hersteller werde es wichtig, Lieferketten aufzubauen, die gegen den Klimawandel resilient sind.

Zum Podcast geht es [hier](#).

Über dm-drogerie markt

Bei [dm-drogerie markt](#) arbeiten europaweit rund 80.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. 2023 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. Zudem ist dm-drogerie markt der beliebteste Arbeitgeber im deutschen Handel. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2024“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, der Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195