



14.10.2025 13:38 CEST

Buchempfehlung: „Circular Economy of Plastics“ mit Beiträgen von dm-Verpackungsexpertin Dagmar Glatz

Wie dm eine Vorreiterrolle beim Einsatz von Kunststoffzyklaten erlangte, schildert Dagmar Glatz in dem soeben erschienenen Buch „Circular Economy of Plastics“ (Springer Nature, 2025). Die Verpackungsexpertin, im dm-Produktmanagement verantwortlich für ökologische Zukunftsfähigkeit, erläutert in dem Sammelband, wie dm bei den Verpackungen der dm-Marken einen Anteil von rund 46 Prozent an Post-Consumer-Rezyklat (PCR) erreicht hat und unter anderem dadurch heute eine Führungsrolle beim Thema Kreislaufwirtschaft einnimmt. Sie beschreibt auch die Bedeutung des von dm

mitgegründeten Unternehmensbündnisses [Forum Rezyklat](#).

Für die Expertin hängt der Erfolg der Kreislaufwirtschaft von drei Faktoren ab: der Kommunikation über alle Stakeholder-Gruppen hinweg, der Digitalisierung der Zulieferkette und der Etablierung neuer Preisstrukturen für Rezyklate.

„Circular Economy of Plastics“ ist zum Start von [K 2025](#), der weltgrößten Messe für Kunststoffe, erschienen und wendet sich an Experten und Entscheider in Unternehmen, Wissenschaft, Politik und Medien.

Wenn Sie mehr über Recycling und Kreislaufwirtschaft bei dm erfahren möchten, wenden Sie sich gern an das dm-Presseteam. Melden Sie sich über den Folgen-Button im Newsroom an, wenn Sie umfassender über dm informiert werden möchten.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195



Jan-Henrik Mende

Pressekontakt

Pressesprecher

jan-henrik.mende@dm.de

+49 721 5592 1195



Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195