



27.08.2025 16:38 CEST

BSI nimmt dm in Hall of Fame der E-Mail-Sicherheit auf

dm erhält als eines der ersten Unternehmen in Deutschland einen Platz in der Hall of Fame der E-Mail-Sicherheit des Bundesamts für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI). Die Begründung: dm erfüllt die hohen Sicherheitsanforderungen des BSI für den E-Mail-Verkehr und macht so die E-Mail-Kommunikation in Deutschland messbar sicherer – sowohl für die dm-Arbeitsgemeinschaft als auch für Kundinnen und Kunden.

dm arbeitet seit langem daran, den E-Mail-Verkehr abzusichern und damit auch die Anforderungen der Cybersicherheitsbehörde umzusetzen. So schützt

das Unternehmen alle relevanten Domains durch entsprechende Konfigurationen vor [Spoofing](#) und [Phishing](#), den größten Gefahren im E-Mail-Verkehr. Durch die Verschlüsselung von E-Mails auf dem Weg zum Server sowie zwischen Servern stellt dm sicher, dass Unbefugte E-Mail-Nachrichten nicht lesen oder verändern können. Sichere Authentifizierung ermöglicht das Erkennen gefälschter E-Mail-Adressen.

Die neu ins Leben gerufene [Hall of Fame](#) ist Teil des E-Mail-Sicherheitsjahres 2025, einer Kampagne, die das Bundesamt gemeinsam mit eco – Verband der Internetwirtschaft e.V. und dem Digitalverband Bitkom lanciert hat, um die E-Mail-Sicherheit in Deutschland zu verbessern.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen „[Bericht zur Zukunftsfähigkeit](#)“.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195



Jan-Henrik Mende

Pressekontakt

Pressesprecher

jan-henrik.mende@dm.de

+49 721 5592 1195



Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195