



17.02.2025 15:11 CET

BIOFACH 2025: dm über die Kraft der Transformation im Handel – Bio für alle?

Die BIOFACH, weltweit führende Fachmesse für Bio-Lebensmittel, fand vom 11. bis zum 14. Februar unter dem Leitthema „Yes, we do! How to effect change in the organic food segment“ in Nürnberg statt. Der Leitfrage, wie Bio aus der Nische herauswachsen und zur Selbstverständlichkeit werden kann, widmete auch Kerstin Erbe, dm-Geschäftsführerin für das Ressort Produktmanagement wichtige Impulse in zwei dynamischen Experten-Talks.

Kerstin Erbe machte dabei deutlich, dass es nicht ausreichte, nachhaltige und Bio-Produkte nur anzubieten, sie müssten in den Alltag der Menschen

integriert werden, sodass sie selbstverständlich würden.

„Bei dm führen wir ein ausgewähltes, sorgfältig entwickeltes und zusammengestelltes Produktangebot von Bio-Lebensmitteln, denn wir sind zuallererst Drogeriewarenhändler und kein Lebensmittelgeschäft. Unsere Kundinnen und Kunden lieben es, hier Neuheiten zu entdecken, sich inspirieren zu lassen, manch einer entdeckt bei uns Bio-Lebensmittel als attraktive, gesunde und genussvolle Alternative für sich selbst. Damit Bio in die Mitte der Gesellschaft gelangen kann, sollte es zugänglich, attraktiv und erschwinglich sein. Wir sehen hier auch zukünftig großes Potential, dass Bio-Lebensmittel immer mehr Menschen begeistern“, so Kerstin Erbe.

dm-drogerie markt zeigt so, wie der Handel die Transformation aktiv mitgestalten kann, nicht durch Exklusivität, sondern pragmatische Lösungen und echte Kundennähe erreicht man Alltagsrelevanz.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen „[Bericht zur Zukunftsfähigkeit](#)“.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195