



dm engagiert sich für „Singende Kindergärten“ | Bild: © Martin Sigmund

24.06.2019 10:00 CEST

Bewerbungsphase für dm-Initiative „Singende Kindergärten“ gestartet

Deutschlandweit haben schon mehr als 3.000 Kindergärten vom Weiterbildungsprogramm der dm-Initiative [„Singende Kindergärten“](#) profitiert. Nun läutet [dm-drogerie markt](#) eine neue Bewerbungsrunde ein: Noch bis zum 15. September können sich Kindergärten unter [zukunftsmusiker.de](#) für eine Teilnahme an professionellen Workshops rund um die Themen Singen und Bewegen im Kindergartenalltag bewerben. Die Anmeldung und die Teilnahme sind für Erzieherinnen und Erzieher kostenfrei.

Mit dem Projekt „Singende Kindergärten“ möchte dm-drogerie markt Erzieherinnen und Erzieher dazu ermutigen, ihre Sing- und Bewegungsfreude neu zu entdecken und diese an Kinder weiterzugeben. In Workshops zeigen Musikpädagogen den Teilnehmern neue Methoden und geben Impulse, um mit Freude das gemeinsame Singen und Bewegen in den Kindergartenalltag zu integrieren. Dies fördert bei Kindern nicht nur den sozialen Zusammenhalt, sondern stärkt auch Selbstvertrauen, Körperspannung und das Artikulationsvermögen.

Gemeinsam mit erfahrenen [Musikpädagogen](#) entwickelte dm-drogerie markt 2009 das praxisorientierte, kostenfreie Weiterbildungsprogramm „Singende Kindergärten“. 2012 wurde dm für die Initiative mit dem [Deutschen Kulturförderpreis](#) vom Kulturkreis der deutschen Wirtschaft ausgezeichnet. Mehr als 6.000 Erzieherinnen und Erzieher konnten bereits ihre Singstimme schulen und spielerisch ihre Freude am Singen und Bewegen an die Kinder weitergeben. dm möchte durch die musikalische Bildung [zu einer nachhaltigen Entwicklung der Gesellschaft beitragen](#).

Über dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 62.500 Menschen in über [3.700 Märkten](#). In den derzeit [13 europäischen](#) Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2019/2020 einen Umsatz von [11,5 Milliarden Euro erreichen](#). Die rund 41.000 dm-Mitarbeiter in Deutschland erwirtschafteten in diesem Zeitraum einen Umsatz von 8,5 Milliarden Euro. dm-drogerie markt ist einer der beliebtesten Arbeitgeber. In der bundesweit größten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands beste Arbeitgeber 2018“ wurde dm zur Nummer eins im deutschen Handel gewählt. dm ist zudem bei den Kunden der beliebteste überregionale Drogeriemarkt Deutschlands, so das Ergebnis der Verbraucherbefragung „[Kundenmonitor Deutschland 2020](#)“. dm arbeitet stetig daran, Prozesse innerhalb des Unternehmens zu verbessern und seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklung gerecht zu werden. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie auf www.dm.de/engagement sowie in der Publikation „Jeder Einzelne zählt. Nachhaltigkeit bei dm“.

Kontaktpersonen



Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arden@dm.de

+49 721 5592 1195