23.01.2019 09:36 CET

Bester Buzz-Score: Kunden verbinden dm mit positiven Nachrichten

Laut einer Verbraucherumfrage des renommierten Marktforschungsinstituts YouGov führt dm-drogerie markt das aktuelle Buzz-Ranking an. Im Vergleich zum zweiten Platz im Vorjahr konnte sich das Unternehmen 2018 noch positiver ins Gespräch bringen: Unter mehr als 1.200 Marken übernahm dm nun die Spitzenposition im Ranking vor IKEA und Fielmann.

Der sogenannte Buzz-Score wird anhand von Bewertungen berechnet - Basis für die Berechnung ist die Frage, von welchen Marken die Befragten in den letzten zwei Wochen etwas Positives oder Negatives gehört haben. Der Buzz-

Score ergibt sich aus dem Saldo der insgesamt abgegebenen Bewertungen.

"Wir freuen uns über diese Auszeichnung. Sie zeigt uns, dass die großen und kleinen Dinge, die wir im Sinne unserer Kunden bewegen, auf positive Resonanz stoßen - angefangen bei der Gestaltung unseres Sortiments bis hin zu unserem gesellschaftlichen Engagement", sagt Erich Harsch, Vorsitzender der dm-Geschäftsführung.

Über dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 80.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. 2023 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. Zudem ist dm-drogerie markt der beliebteste Arbeitgeber im deutschen Handel. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2024“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, der Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht.

Kontaktpersonen

So erreichen Sie das dm-Presseteam
Pressekontakt
herbert.arthen@dm.de
+49 721 5592 1195

Herbert Arthen
Pressekontakt
Pressesprecher
herbert.arthen@dm.de
+49 721 5592 1195