



07.08.2025 08:08 CEST

Balea Shower World bringt Frische zum Highfield Festival 2025

Auch in diesem Jahr sorgt dm mit der Balea Shower World und der Refresh and Care Station auf dem Highfield Festival für besondere Festivalmomente. Ab Freitag, 15. August bis Sonntag, 17. August 2025, verwandelt sich das Gelände am Störnthaler See bei Leipzig erneut in einen Hotspot für Musikfans. Besucherinnen und Besucher dürfen sich neben zahlreichen Musikacts auf erfrischende Erlebnisse rund um die beliebte dm-Marke freuen.

In der Self-Care-Area der Balea Shower World können sich die Festivalgäste mit Balea-Pflegeprodukten verwöhnen und an der Foto-Aktion mit einer 360

Grad Kamera Erinnerungen festhalten. Die Shower World ist an allen drei Festivaltagen von 8 bis 20 Uhr geöffnet. Die Refresh and Care Station am Strand steht am Donnerstag, 14. August, von 14 bis 19 Uhr und von Freitag bis Sonntag jeweils von 11 bis 18 Uhr zur Verfügung.

Das Highfield Festival bringt jedes Jahr Tausende Fans am Ufer des Störmthaler Sees bei Großpösna nahe Leipzig zusammen. Dieses Jahr stehen unter anderem Kontra K, Nina Chuba und Milky Chance auf dem Festivalprogramm.

Balea begleitet das Festival mit einer großen Auswahl an Pflegeprodukten wie Duschgelen und -cremes. So haben Besucherinnen und Besucher die Möglichkeit, sich zwischendurch zu erfrischen und kurze Pausen zur Körperpflege einzulegen. Diesen Sommer feiert die beliebte dm-Marke ihren 30. Geburtstag. Seit ihrer Gründung überzeugt Balea mit guter Qualität zu fairen Preisen und wurde über die Jahre mehrfach für sein hervorragendes Preis-Leistungsverhältnis ausgezeichnet.*

*Siehe Ergebnisse des [YouGov-Preis-Leistungs-Sieger-Rankings 2024](#).

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen

erhalten Sie in unserem neuen [„Bericht zur Zukunftsfähigkeit“](#).

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195

Jan-Henrik Mende

Pressekontakt

Pressesprecher

jan-henrik.mende@dm.de

+49 721 5592 1195



Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195