



身体护理 | 唇部护理 | 手部护理

The collage includes:

- A large image of Balea Keratin Repair hair care products (shampoo, conditioner, mask) with a pink lotus flower.
- A smartphone displaying a Balea product page with the text "为你而来 你的专属身体沐浴洗护!" (Coming for you, your exclusive body wash and shower gel!).
- A banner for Balea "重回肌肤平静" (Return to skin peace) featuring a foam product.
- A banner for dm "对抗口臭 强效去黄渍" (Fight bad breath, strong stain removal) featuring Dontodent mouthwash.
- A banner for dm "清甜浆果味 温和不辣嘴" (Sweet fruit flavor, gentle and not spicy) featuring Dontodent mouthwash.
- A banner for dm "分龄防蛀 清甜不辣口" (Age-specific cavity prevention, sweet and not spicy mouth) featuring Dontodent toothpaste.
- A banner for dm "暗沉退散 焕现水光肌" (Darkness disappears, reveals water-glow skin) featuring Balea skincare ampoules.
- A banner for dm "你的油,屑,干,敏 Balea都有专属答案!" (Your oiliness, flakes, dryness, sensitivity, Balea has exclusive answers) featuring Balea skincare ampoules.
- A banner for dm "清新防蛀 根源去口臭 成人多效漱口水" (Fresh breath prevention, root cause of bad breath, adult multi-effect mouthwash) featuring Dontodent mouthwash.

23.12.2025 08:29 CET

**Balea, alverde NATURKOSMETIK,
Dontodent: dm-Markenprodukte sind
wieder in China erhältlich**

dm-drogerie markt kehrt mit einigen seiner beliebtesten Marken nach China zurück. Rund 50 Produkte von Balea, alverde NATURKOSMETIK und Dontodent sind seit kurzem wieder in eigenen Flagship Stores auf Tmall, der populären Cross-Border-E-Commerce-Plattform des Tech-Konzerns Alibaba, sowie auf dem Social-Media- und E-Commerce-Kanal Little Red Book erhältlich. Weitere Stores auf JD, Pinduoduo, Weibo und Douyin werden folgen.

„Die Produktauswahl konzentriert sich zunächst auf stark nachgefragte Marken aus dem Pflege- und Gesundheitssegment“, sagt Kerstin Erbe, als dm-Geschäftsführerin verantwortlich für das Ressort Produktmanagement. „Schrittweise folgen weitere Sortimente“, kündigt die dm-Geschäftsführerin an.

dm erfreut sich in China einer großen Fangemeinde. Zu erkennen ist das unter anderem an den zahlreichen chinesischen Touristinnen und Touristen, die bei Aufenthalten in Deutschland in den dm-Märkten ihre Lieblingsprodukte finden. Jetzt können sie diese bequem auf dem heimischen Sofa aussuchen und sich an die Haustüre liefern lassen.

Möglich macht das die Partnerschaft mit dem chinesischen Distributeur WIDER. Er übernimmt vom Import der Waren bis zum Kundenservice die gesamte Abwicklung.

dm war zwischen 2016 und 2022 bereits in China präsent. „Wir konnten dort wertvolle Erfahrungen im E-Commerce und beim Live-Shopping sammeln“, so Kerstin Erbe. „Dank der Kooperation mit WIDER können wir nun auf dieser Expertise aufbauen, flexibler auf Marktveränderungen reagieren und den Kundinnen und Kunden den bestmöglichen Service bieten“, so die dm-Geschäftsführerin.

Eric Xuan, General Manager von WIDER, betont: „dm ist eine Marke mit erheblichem Markteinfluss in Deutschland. Durch die enge Partnerschaft mit dm werden wir Schritt für Schritt den chinesischen Markt systematisch erschließen, um den vollen Wert und das Potenzial der Marke dm bestmöglich zu entfalten.“

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 93.000 Menschen in rund 4.200 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2024/2025 einen Umsatz von 19,19 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 63.600 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 13,27 Milliarden Euro in 2.154 dm-Märkten.

2025 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage Kundenmonitor dm zum beliebtesten deutschen Händler. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt.

dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „[Bericht zur Zukunftsfähigkeit](#)“.

Kontaktpersonen



So erreichen Sie das dm-Pressteam

Pressekontakt
presse@dm.de
+49 721 5592 1195



Jan-Henrik Mende
Pressekontakt
Pressesprecher
presse@dm.de
+49 721 5592 1195