



Mit dem Projekt BachBewegt!Singen! engagieren sich dm und die Bachakademie für eine besonders nachhaltige Form der Musikvermittlung

13.04.2021 11:00 CEST

## **BachBewegt!Singen! – Bachakademie Stuttgart und dm-drogerie markt verschieben aufgrund der aktuellen Ausnahmesituation Gesangprojekt**

Im Oktober 2020 starteten die Internationale Bachakademie Stuttgart und dm-drogerie markt mit [BachBewegt!Singen! "Die Schöpfung"](#) ein Gesangprojekt für rund 1.000 Schülerinnen und Schüler der Klassenstufen vier bis sechs. Pandemiebedingt musste der Probenprozess unterbrochen und

die geplanten Abschlusskonzerte verschoben werden. Als Ersatz werden die teilnehmenden Schülerinnen und Schüler am Ende des Schuljahres 2020/21 digital als Chor zusammenkommen und gemeinsam ein Musikvideo gestalten, um ihre kreative Arbeit vorzustellen. Dieses Video wird im September 2021 auf den Kanälen der Bachakademie zu sehen sein.

Die Internationale Bachakademie ist bestrebt allen teilnehmenden Kindern des Schuljahres 2020/21 eine erneute Projektteilnahme zu ermöglichen. Zudem können sich neue Schulen bis zum 31. Juli 2021 bewerben. Den neuen Projektauftritt für das kommende Schuljahr bildet das Konzert am 23. Oktober 2021 mit Haydns "Schöpfung" in der Interpretation von Hans-Christoph Rademann und der Gaechinger Cantorey. Bei den Proben werden die Kinder und ihre Lehrerinnen und Lehrer von Stimmbildnern und Stimmbildnerinnen der Bachakademie begleitet. Am Ende der Probenphase stehen die Kinder im Mai 2022 schließlich selbst auf der Bühne, um das Werk in der eigens für sie komponierten Fassung aufzuführen. Weitere Informationen zum Projekt und zur Bewerbung finden Sie unter: [www.bachakademie.de](http://www.bachakademie.de)

---

### **Über dm-drogerie markt**

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 66.000 Menschen in über 3.800 Märkten. In den derzeit 13 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2020/2021 einen Umsatz von 12,3 Milliarden Euro erreichen. Die mehr als 42.000 dm-Mitarbeiter in Deutschland erwirtschafteten in diesem Zeitraum einen Umsatz von 9,04 Milliarden Euro. dm wurde zudem von den Kundinnen und Kunden zum besten Drogeriemarkt und beliebtesten der untersuchten Einzelhändler beim „[Kundenmonitor 2022](#)“ gewählt. dm arbeitet stetig daran, Prozesse innerhalb des Unternehmens zu verbessern und seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklung gerecht zu werden. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ [dm.de/nachhaltigkeitsbericht](http://dm.de/nachhaltigkeitsbericht).

## Kontaktpersonen



**Herbert Arthen**

Pressekontakt

Pressesprecher

[herbert.arden@dm.de](mailto:herbert.arden@dm.de)

+49 721 5592 1195