



19.01.2024 12:48 CET

## „50 Jahre dm – Lust auf Zukunft“ erhält BrandEx Award in der Kategorie Best Live PR

**Karlsruhe, 19. Januar 2024.** „Lust auf Zukunft“, das Motto des Jubiläumsjahres 50 Jahre dm, hat 2023 nicht nur 51.000 dm-Mitarbeitende sowie eine breite Öffentlichkeit in ganz Deutschland inspiriert. Das Jubiläumsjahr hat auch die Fachjury des BrandEx Award begeistert. Sie hat [„50 Jahre dm – Lust auf Zukunft“](#) jetzt mit dem BrandEx Award in Silber in der [Kategorie Best Live PR](#) ausgezeichnet.

Der [BrandEx Award](#) ist ein Kreativ-Award für erfolgreiche Live-

Kommunikation und wird jährlich von fwd:Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft vergeben. Unternehmen und Agenturen hatten 176 Projekte eingereicht, die von einer unabhängigen Fachjury gesichtet und bewertet wurden.

Die Juroren überzeugte der integrierte Ansatz des dm-Jubiläumsjahres. Sie würdigten zugleich „die hohe Reichweite der Veranstaltungen über die verschiedenen Touchpoints hinweg“. Das dm-Jubiläumsjahr brachte sowohl die Mitarbeitenden von dm als auch Kundinnen und Kunden in Deutschland in den Dialog über Zukunftsthemen und machte „Lust auf Zukunft“. Es ging auf lokaler wie nationaler Ebene um Zukunftsfragen wie das Miteinander in der Gesellschaft, unsere Ökologische Zukunftsfähigkeit, Perspektiven für Jugendliche, die Arbeitswelt der Zukunft und Gesundheit.

Zum Auftakt förderte dm im Rahmen einer Sozialinitiative rund 3.000 Projekte von Vereinen, Organisationen oder Initiativen, die sich für die Zukunftsthemen engagieren. In den mehr als 2.100 dm-Märkten stellten sich Zukunftsprojekte aus dem lokalen Umfeld vor. Kundinnen und Kunden konnten ihrem Favoriten ihre Stimme geben. Auf Landes-, Stadt- und Bürgerfesten und Festivals initiierte dm lokale Dialoge, die Menschen die Möglichkeit gaben, über Zukunftsthemen in den Austausch zu kommen. Den vielbeachteten Abschluss bildete Ende September die dm-Zukunftswoche in Berlin. Jeden Tag tauschten sich im Kraftwerk Berlin auf dem Podium renommierte Gäste aus Politik, Wissenschaft, Gesellschaft, Medien und Kultur zu den Zukunftsthemen aus und gaben wertvolle Denkanstöße. „Wir freuen uns, dass wir die Jury mit unserer integrierten Jubiläumsinitiative 'Lust auf Zukunft' überzeugen konnten und danken unseren Agenturpartnern für diese gemeinsam entwickelte und umgesetzte Leistung“, sagt Mario Bertsch, bei dm verantwortlich für den Gesamtbereich Marketing und Digital.

---

## Über dm-drogerie markt

Bei [dm-drogerie markt](#) arbeiten europaweit rund 80.000 Menschen in mehr als 4.000 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2022/2023 einen Umsatz von 15,9 Milliarden Euro erzielen. Im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten rund 51.000 dm-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 11,4 Milliarden Euro. 2023 wählten Kundinnen und Kunden bei der

Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. Zudem ist dm-drogerie markt der beliebteste Arbeitgeber im deutschen Handel. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung zu „Deutschlands Top-Arbeitgeber 2024“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, der Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem Deutschen Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ auf [www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht](http://www.dm.de/Nachhaltigkeitsbericht).

## Kontaktpersonen



### **So erreichen Sie das dm-Presseteam**

Pressekontakt  
herbert.arden@dm.de  
+49 721 5592 1195

**Herbert Arthen**  
Pressekontakt  
Pressesprecher  
herbert.arden@dm.de  
+49 721 5592 1195