



30.07.2025 16:27 CEST

30 Jahre Balea – dm-Marke feiert Jubiläum

Diesen Sommer feiert die beliebte dm-Marke Balea ihren 30. Geburtstag. Seit Gründung im Jahr 1995 hat dm das Balea-Sortiment von wenigen Dusch- und Pflegeprodukten auf mehr als 800 Artikel aus den Produktgruppen Gesichts-, Körper- und Fußpflege, Haarpflege und -styling, Haarentfernung und Rasur sowie Dusche und Bad, Deo und Handseife erweitert. Anlässlich des Jubiläums bringt dm eine zehn Produkte umfassende Balea-Sonderedition heraus. Seit jeher steht Balea für gute Qualität zu fairen Preisen und wurde über die Jahre mehrfach für sein hervorragendes Preis-Leistungsverhältnis ausgezeichnet.*

*Siehe Ergebnisse des [YouGov-Preis-Leistungs-Sieger-Rankings 2024](#).

Wenn Sie mehr Informationen über die dm-Marken wünschen, wenden Sie sich gerne an die dm-Pressestelle. Melden Sie sich über den Folgen-Button im dm-Newsroom an, wenn Sie umfassender über Neuigkeiten von dm informiert werden möchten.

Zu dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit rund 90.000 Menschen in weit mehr als 4.000 Märkten. In 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 17,74 Milliarden Euro erzielen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr erwirtschafteten mehr als 60.300 dm-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Deutschland einen Umsatz von 12,47 Milliarden Euro. 2024 wählten Kundinnen und Kunden bei der Verbraucherumfrage [Kundenmonitor](#) dm erneut zum beliebtesten Drogeriemarkt. In der bundesweiten Mitarbeiterbefragung des Magazins stern und der Online-Marktforschungsplattform Statista zu „[Deutschlands Top-Arbeitgeber 2025](#)“ wurde dm zur Nummer eins gewählt. dm arbeitet stetig daran, seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen gerecht zu werden. Dieses Engagement wurde 2023 mit dem [Deutschen Nachhaltigkeitspreis](#) in der Kategorie „Unternehmen: Konsumgüter Einzelhandel 2024“ mit dem ersten Platz ausgezeichnet. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem neuen „[Bericht zur Zukunftsfähigkeit](#)“.

Kontaktpersonen



Jan-Henrik Mende

Pressekontakt

Pressesprecher

jan-henrik.mende@dm.de

+49 721 5592 1195



So erreichen Sie das dm-Presseteam

Pressekontakt

dm-pressestelle@arthen-kommunikation.de

+49 721 5592 1195



Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arthen@dm.de

+49 721 5592 1195